

# Enquête d'opinions sur la perception de l'ostéopathie au sein de la population belge francophone

## An Opinion Survey of the Perception of Osteopathy among Belgian French-speakers

LOREDANA CIULLA, (DO, MSc)<sup>1</sup>, JENNIFER FOUCART, (PhD)<sup>2</sup>, YVES LEPERS, (DO, PhD)<sup>1</sup>, PIERRE CULLUS, (PhD)<sup>3</sup>  
ALICE KATUKU MILABI, (MSc)<sup>4</sup>

Université libre de Bruxelles (ULB), Faculté des Sciences de la Motricité, Bruxelles – Belgique

- 1 Unité de recherche en ostéopathie
- 2 Unité de recherche en psychologie clinique
- 3 Unité de recherche en bio-statistique
- 4 Traductrice

Les auteurs attestent ne pas avoir de conflits d'intérêts dans la réalisation de cette étude

### Keywords

Personal representation, perception, survey, understanding of osteopathy

### Mots clés

Représentations personnelles, perception, enquête, connaissance de l'ostéopathie

### Abstract

**Introduction:** the knowledge and perception of osteopathy are two entirely different aspects. Few studies have examined this issue in Belgium. For this reason, we are studying these two topics with regards to the Belgium francophone population.

**The Aim of study:** the aim of this research is to highlight the current representations of osteopathy conveyed to the Belgium francophone population. The research question proposed in this study was created with a view to analyse the general understanding and perception of osteopathy within the Belgium francophone community.

**Methods:** the research carried out is a sociological study due to it consisting of a survey. Having created a French questionnaire, we used this as our main tool to analyse our results. Mr. *Lebeer*, a sociology professor at the Free University of Brussels, gave us advice on the development of this questionnaire.

This is a multicenter study because subjects are recruited in various public places, speaking regions of the country. We analysed the results using descriptive statistics, contingency tables and factorial analysis.

### Résumé

**Introduction:** en Belgique, très peu d'études se sont intéressées à la connaissance et à la perception de l'ostéopathie. C'est pourquoi, nous étudions ces deux aspects totalement différents auprès de la population belge francophone.

**But de l'étude:** l'objectif de cette recherche est une mise en évidence des représentations actuelles de l'ostéopathie véhiculées dans la population belge francophone. La question de recherche proposée dans cette étude a été élaborée dans le but d'analyser les connaissances générales de la population belge francophone de l'ostéopathie. Face à cela, nous étudierons leurs représentations personnelles.

**Méthodes:** la recherche effectuée est une enquête sociologique. Nous avons construit un questionnaire disponible uniquement en français. Monsieur *Lebeer*, professeur de sociologie à l'Université Libre de Bruxelles, nous a fourni des conseils pour l'élaboration de ce questionnaire. Celui-ci a été notre principal outil qui nous a permis d'analyser nos résultats. Il s'agit d'une étude multicentrique car les sujets sont recrutés dans différents lieux publics des régions francophones du pays.

**The Results:** the factorial design enabled us to differentiate between three very different groups for the consecutive studies, with their unique, highly significant features ( $p < 0.001$ ).

**Conclusion:** first of all, the results showed that people have, at least, heard about osteopathy, and moreover that they associate it with charlatanism. Despite this, a better knowledge of osteopathy resulted in a greater satisfaction. The younger the subject questioned about osteopathy, the better their understanding and perception was.

L'analyse des résultats a été réalisée par statistiques descriptives, par tableaux de contingence et enfin par analyse factorielle.

**Résultats:** d'après le plan factoriel, nous avons pu différencier 3 classes distinctes les unes des autres. Elles possèdent des modalités hautement significatives ( $p < 0,001$ ) qui leur sont propres.

**Conclusion:** nous constatons qu'au moins la population a de connaissances sur l'ostéopathie, au plus elle l'associe à du charlatanisme. De même, une meilleure connaissance de l'ostéopathie s'associe à une meilleure satisfaction. Nous concluons qu'une meilleure information sur ce qu'est l'ostéopathie et ce qu'elle apporte pourrait aider à éviter qu'une partie de la population, surtout les personnes plus âgées, l'associe à du charlatanisme.